

## 采用单一来源采购方式的原因及相关说明：只能从唯一供应商处采购

采购包 1：在人民日报开展策划传播

采用单一来源采购方式的原因及相关说明：

1. 《人民日报》是中共中央机关报、中国第一大报，受到全党、全国的极大重视和广泛关注，是重大活动宣传、区域形象宣传和发展成果展示的优质平台。人民日报客户端是人民日报面向移动终端市场推出的数字移动门户；是当前移动互联网市场中最具有权威性和公信力的数字内容聚合平台。目前下载注册量已超 2.9 亿次。

2. 人民日报华南报业发展部是人民日报全资一级公司，负责人民日报新媒体运营、文化传媒、活动策划、广告、企业文化推广等。

3. 综上所述，由于采购包 1 的策划传播内容需要在权威媒体平台发布，因人民日报在全国知名度高，属全国三大央媒，在行业内具有一定不可替代的优势，可以帮助采购人全方位、多层次、多角度向社会各界以及社会公众展示策划传播内容。因此，选取人民日报华南报业发展部作为采购包 1 的单一来源采购的供应商。

采购包 2：在新华社开展策划传播

采用单一来源采购方式的原因及相关说明：

1. 新华通讯社，简称新华社，是中华人民共和国的国家通讯社；也是具有中国特色的世界性通讯社，与美联社、路透社、法新社并称世界四大通讯社。具备强有力的国际传播能力，向世界传递中国的声音，营造良好的国内国际舆论环境。新华社客户端拥有超过 2.7 亿的庞大用户群，是中国移动互联网最权威的新闻发布和综合信息服务平台。中国新闻发展有限责任公司是新华通讯社新闻信息中心全资子公司，是改革开放后中国传媒界首批开展市场化运营的主流媒体机构之一。

2. 综上所述，由于采购包 2 的策划传播内容需要在权威媒体平台发布，因新华社在全国知名度高，属全国三大央媒，在行业内具有一定不可替代的优势，可以帮助采购人全方位、多层次、多角度向社会各界以及社会公众展示策划传播内容。因此，选取中国新闻发展有限责任公司作为采购包 2 的单一来源采购的供应商。

采购包 3：在中国市场监管报开展策划传播

采用单一来源采购方式的原因及相关说明：

1. 《中国市场监管报》由国家市场监督管理总局主管，覆盖全国市场监管系统、宣传经济法治的综合性行业大报。是全国市场监管领域的权威媒体，主舆论阵地，是系统内在宣传报道领域实现市场监管业务全覆盖的唯一综合性报纸。宣传覆盖全国 60 万市场监管干部、近 4000 个县级以上市场监管部门，全国 13 亿消费者和 1.84 亿户经营主体。

2. 综上所述，由于中国市场监管报社主办《中国市场监管报》及新媒体，且采购包 3

的策划传播内容需要在《中国市场监管报》发布，因此，选取中国市场监管报社作为采购包 3 的单一来源采购的供应商。

采购包 4：在南方日报开展策划传播

采用单一来源采购方式的原因及相关说明：

1. 《南方日报》是中共广东省委唯一的机关报、华南地区主流政经大报，连续 20 年位居全国省级党报第一位，南方+客户端是南方日报自主运营的媒体客户端，是广东省委省政府权威发布平台。

2. 广东南方日报经营有限公司是南方日报社的全资子公司，南方日报社于 2025 年 4 月 16 日授权广东南方日报经营有限公司排他性经营一切与南方日报相关的经营性活动。

3. 综上所述，采购包 4 的策划传播内容需要在《南方日报》及其新媒体平台上发布，充分利用《南方日报》的舆论阵地优势，有效传播市场监管好声音。因此，选取广东南方日报经营有限公司作为采购包 4 的单一来源采购的供应商。

采购包 5：在广州日报开展策划传播

采用单一来源采购方式的原因及相关说明：

1. 《广州日报》是中共广州市委机关报，也是广州市唯一的市级党报，根据人民网研究院发布的《2020 报纸融合传播指数报告》，广州日报融合传播力在全国报纸百强榜中排名第三位、地方报纸第一位。

2. 广州日报社授权广州广报文化发展有限公司参照广州日报报业集团相关财务、采购及合同管理等相关规定，配合完成广州日报传播策划相关项目的立项采购、合同签约、流程审批、项目收支等相关工作。

3. 综上所述，采购包 5 的策划传播内容需要发布在广州市最权威的报纸媒体，借助本地市级权威媒体开展策划传播，可促进各种惠民政策落地见效。《广州日报》是广州市市级发行量最高的报纸媒体，因此，选取广州广报文化发展有限公司作为采购包 5 的单一来源采购的供应商。